

Bohemian Birds blijft innoveren

‘We hebben onszelf **opnieuw uitgevonden**’

Hoewel het een uitdagend jaar is, blijft Bohemian Birds innoveren en op zoek gaan naar nieuwe kansen. Bijzondere locaties dichtbij huis worden aangeboden en op bestemmingen waar het goed loopt, ontpopt de groepsreizenspecialist zich tot eigen leverancier. ‘We zetten groot in op marktleder worden in maatwerkreizen voor groepen’, zegt CEO Michiel Stoffels.

Door: **Belinda Meijers**

Waar ligt bij Bohemian Birds nu de focus?

‘Sinds 2014 hebben we onszelf een paar keer opnieuw uitgevonden. Altijd om onze kern heen: een reisspecialist in op maat gemaakte reizen, waarbij de focus ligt op unieke activiteiten en avontuurlijke bestemmingen. Sinds 2017 doen we dat alleen nog voor groepen. Niet de

groepsreizen, zoals de reisbranche die kent, maar maatwerkgroepsreizen voor mensen die elkaar al kennen. Dus voor collega's, vrienden en familie, en vanaf 10 personen. Lustrumreizen met studentenverenigingen is waar we bijvoorbeeld heel groot in zijn.’

Hoe hebben jullie de afgelopen maanden ervaren?

‘Toen het allemaal misging in maart hadden we gelukkig niet veel reizigers in het buitenland. We hebben binnen een paar dagen iedereen terug kunnen halen. En zoals vele andere touroperators hebben ook wij toen gedacht: maart en april zijn verloren maanden, maar daarna gaan we weer door met de zomer en halen we het wel in. Dat bleek allemaal heel anders te lopen. Inmiddels hebben we zo'n 4.000 pax omgeboekt die weg zouden gaan deze zomer. Daarvan hebben we 90 procent kunnen omboeken naar 2021, en voor een klein deel hebben we klanten voorzien van een coronavoucher.’

Is het voor een groepsreizenspecialist extra lastig in crisistijd?

‘Het maakt het niet makkelijk. De reissommen liggen bij ons erg hoog. Gemiddeld is dat 50.000 tot 60.000 euro, maar we hebben ook reizen van 100.000 of 200.000 euro. Dan moet je wel echt gaan nadenken hoe je dat volgend jaar voor elkaar gaat krijgen. Krijg je die 60 mensen dan wel mee? We hebben in bijna alle gevallen gratis kunnen

omboeken naar volgend jaar, zonder bijkomende kosten. In sommige gevallen kon het echt niet anders en hebben we minimale kosten doorberekend om de reis volgend jaar uit te kunnen voeren. Voor dit najaar hebben we nog 25 groepen staan voor vertrek. We hebben nog stille hoop dat het door kan gaan, maar die kans wordt naarmate de tijd verstrijkt wel steeds minder aannemelijk.’

Kun je in deze tijd blijven ondernemen?

‘Heel vroeg in maart hebben we de koppen bij elkaar gestoken en gezegd: wat gaan we doen om hier sterker uit te komen? Daar zijn intern en extern een aantal acties uitgekomen. Zo zijn we bezig gegaan met het ontwikkelen van reizen dichtbij huis en dat werpt zijn vruchten af. We hebben een aantal leuke reizen gepland op unieke locaties, zoals een privé-eiland in de Vinkeveense Plassen met glamping en een bioscoop. En we willen het Olympisch Stadion een keer afhuren. Dat zijn wel coole dingen om mee bezig te zijn. Verder hebben we intern een aantal projecten gedefinieerd om te zorgen dat we het bedrijf verder verbeteren. Zo hebben we onze



Michiel Stoffels.

samenwerking met TravelSpirit verder uitgebouwd. TravelSpirit biedt al sinds 2017 de software die bij ons past. Zij werken met een modulair systeem, waarmee je steeds meer van je backoffice kunt automatiseren. Voor 2020 en 2021 hadden we een aantal modules staan om toe te voegen. En die hebben we allemaal naar voren gehaald. In drie maanden tijd hebben we een volledige roadmap uitgevoerd, wat eigenlijk betekent dat we nu een structuur hebben staan die klaar is om te schalen. Sinds eind 2019 zijn we volledig over op hun offertesysteem, de visual tool builder, en dat is state of the art software waarmee we ontzettend goed geholpen zijn. Waar we eerst met een simpele offerte al snel anderhalf uur bezig waren om het een beetje visueel aantrekkelijk te maken, doen we het nu in 10 minuten. Hierdoor

besteden we 70 procent minder tijd aan onze offertes. Dat maakt het veel kostenefficiënter.'

• Hierdoor besteden we 70 procent minder tijd aan onze offertes •

En dat is juist nu een groot voordeel...

'Absoluut. Ik ben ook blij dat we niet zelf de software hoeven te ontwikkelen. Wij doen waar wij goed in zijn – het verkopen en uitvoeren van reizen – en TravelSpirit doet waar zij goed in is; het bouwen van innovatieve software die gewoon altijd werkt. Die samenwerking is heel fijn.'

Hoe kijken jullie naar de toekomst?

'Het is wel echt een pittig jaar voor ons. Het is niet makkelijk voor een bedrijf dat heel snel groeit – met ieder jaar 90 procent groei – om ineens bezig te zijn met krimp en kostenbesparingen. We hebben ook een aantal mensen moeten laten gaan, wat mij persoonlijk aan het hart gaat. Financieel is het natuurlijk om te janken. We draaien dit jaar – inclusief januari en februari, toen we nog wel wat reizen konden uitvoeren – 90 procent minder omzet. Het is zo'n bizarre situatie, dat het heel lastig is om weer een beeld te vormen van hoe het nu verder moet. Maar ik heb er vol vertrouwen in dat we dat voor elkaar gaan krijgen. We zetten groot in op marktleider worden in maatwerkreizen voor groepen, misschien op de korte termijn iets dichterbij huis. En één van de

initiatieven die we ook hebben ontworpen in crisistijd is dat we groot inzetten op verticale integratie. Op bestemmingen die het goed doen, worden we onze eigen leverancier, met eigen DMC's. Daar zijn we een half jaar geleden mee begonnen in Mexico met een eigen kantoor, waarvandaan Mexico, Guatemala en Belize worden georganiseerd. Dat loopt heel goed en dat willen we absoluut in meer landen gaan doen. Misschien in Colombia en Brazilië, of juist Aziatische bestemmingen waar veel animo voor is. Op deze manier verbeter je je productkennis, je haalt veel ruis van de lijn en wat heel erg helpt: we laten klanten rechtstreeks contact opnemen met ons kantoor in Mexico. Dat werkt veel beter.'

Campingvakanties in Europa.

- ✓ Kamperen in Italië, Spanje, Benelux, Duitsland, Oostenrijk, Slovenië en Frankrijk
- ✓ Kamperen in eigen land! Drenthe, Overijssel, Groningen, Noord-Brabant, Zeeland, Limburg
- ✓ Glamping: kamperen in stijl
- ✓ Altijd dichtbij: met de auto of het vliegtuig
- ✓ Zon, zee, strand en actie



Gewoon perfect geregeld.



de Jong Intra
vakanties